**2024/2025. – ИЗБОРНИ ПРЕДМЕТИ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Предмет** | **Број пријављених** **студената** |
|  1.Стратегијски маркетинг | Обавезни |
|  2. Управљање маркетингом | Алма Мехић |
|  3. Међународни финансијски менаџмент | - |
|  4. Међународни стратегијски менаџмент | Обавезни |
|  5. Квантитативна економија | Николина МарковићЕлмедина ФазловићМелиса ЈахићАндреа МарјановићЦвијета СимићЉубомир НишићАлма МехићЗорана ЛукићАделиса Чалуковић |
|  6. Методологија НИР-а | Обавезни |
|  7. Управљање организационим промјенама | Мелиса ЈахићАндреа МарјановићЉубомир НишићАлма МехићАделиса Чалуковић |
|  8. Стратегијско управљачко рачуноводство | Николина МарковићЕлмедина ФазловићМелиса ЈахићАндреа МарјановићЦвијета СимићЉубомир НишићЗорана ЛукићАделиса Чалуковић |
|  9. Стратегије тржишног комуницирања | Мелиса ЈахићАндреа МарјановићЉубомир НишићАлма МехићАделиса Чалуковић |
| 10.Системи подршке одлучивању | Николина МарковићЕлмедина ФазловићМелиса ЈахићАндреа МарјановићЦвијета СимићЉубомир НишићАлма МехићЗорана ЛукићАделиса Чалуковић |
| 11. Финансијско извјештавање | Николина МарковићЕлмедина ФазловићЦвијета СимићЗорана Лукић |
| 12. Финансијска тржишта и институције | - |
| 13. Банкарско рачуноводство и ревизија | Обавезни |
| 14. Напредни рачуноводствени информациони системи | Николина МарковићЕлмедина ФазловићЦвијета СимићЗорана Лукић |
| 15. Банкарски менаџмент | Обавезни |